

# 南通市应急管理局广播电视台全媒体宣传项目

## 单一来源邀请函

采购人：南通市应急管理局

招标代理机构：江苏衡通咨询管理有限公司

日期：2025年12月

# 单一来源邀请函

南通市应急管理局广播电视台全媒体宣传项目拟用单一来源方式组织采购。现邀请单一来源供应商南通广播电视台对该项目进行谈判。

一、项目名称：南通市应急管理局广播电视台全媒体宣传项目。

二、项目预算：48万元。

三、项目需求：详见附件 1。

四、供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。

其他资格要求：

2. 供应商提供有效的事业单位法人证书复印件。

3. 谈判供应商法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件。

五、时间、地点和联系人信息

1. 谈判响应文件接收截止及谈判开始时间：2025年12月11日10时00分。

2. 谈判地点：南通市工农南路150号市政政务中心16楼西会议室，如有变动另行通知。

3. 联系方式

（1）采购人信息

名称：南通市应急管理局；

地址：南通市工农南路 150 号；

联系人：马先生；

联系电话：0513-59000552。

（2）采购代理机构信息

名称：江苏衡通咨询管理有限公司；

地址：南通市桃坞路2号友谊大厦9楼902室；

联系人：顾超男；

联系电话：15152885716。

## 六、供应商谈判时需携带的材料

### 1. 参加谈判供应商的资格证明文件：

A. 谈判供应商事业单位法人证书复印件；

B. 法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加谈判的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及委托代理人（以下称被授权人）的身份证复印件（格式详见附件2）；

C. 谈判供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式详见附件2）。

2. 谈判供应商一般情况表（格式详见附件2）。

3. 供应商针对本项目特点拟定服务方案。

4. 谈判报价：

A. 谈判响应报价总表（首次）（格式详见附件2）；

B. 谈判响应报价明细表（格式自拟）。

请将上述材料按顺序自编目录牢固装订成册，一式三份，正本壹份，副本贰份，并密封在一个密封袋中，并在封袋上标明项目名称、采购单位、供应商全称及日期。正副本均需采用A4纸（图纸等除外），不允许活页或拉杆夹装订。谈判响应文件上要明确标注供应商全称及“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异以正本为准。谈判响应文件正本须由法定代表人或被授权人签字并加盖单位公章。副本可复印，但须加盖单位公章。

特别提醒：以上材料如为复印件均需加盖谈判供应商公章。

## 七、谈判原则

供应商参加谈判时，不按本邀请函第六点要求提供齐全谈判材料的，将被拒绝进行单一来源谈判采购。

谈判小组查验参加谈判的供应商代表身份证明，谈判响应文件响应采购需求程度及偏差

程度。谈判小组应遵循物有所值和价格合理的原则商定洽谈方案的价格承受上限，然后集中与供应商就价格问题进行谈判，供应商第一次报价超项目预算的不予接收，谈判报价原则上不超过 3 次，超出商定的洽谈方案的价格承受上限，本次谈判予以终止。谈判成功后由谈判小组出具成交报告。

#### 八、发出成交通知书

采购单位发出成交通知书。成交通知书发出后，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

#### 九、合同签订与验收付款

1. 成交供应商必须在成交通知书发出后 30 日内采购单位完成合同的签订。合同一式六份（采购单位四份、供应商两份）。所签与合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

2. 采购单位按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请。

3. 采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商降低服务标准，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

4. 成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交市场监管、公安等行政执法部门依法查处。

#### 十、费用：

1. 本项目招标代理服务费由成交供应商支付，收费标准：成交金额的 1.5%，保底价 3000元。

2. 谈判程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3. 无论谈过程和结果如何，参加项目谈的供应商自行承担与本次项目谈判有关的全部费用。

附件 1:

## 南通市应急管理局广播电视台全媒体宣传项目需求

### 一、项目需求

为进一步做好全市应急管理新闻宣传工作，加强宣传思想引导，创造良好舆论环境，强化重点工作正面宣传，利用南通广播电视台宣传资源优势，开展全媒体宣传服务，全面展示南通应急管理形象，普及安全应急知识，培育安全应急文化，进一步营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

### 二、合作方式

南通广播电视台委派包括 1 名中心主任在内的 4 名采编人员（含文字、摄影、视频），对全市应急管理重点工作进行采访报道，通过系统、连续报道，不断增强宣传报道的针对性和实效性，及时反映应急人创新举措、服务故事、党建活动等，形成良好宣传声势。

宣传工作接受市应急管理局直接指导。市局相关处室、县（市、区）应急局各委派 1-2 名人员，共同组成应急宣传团队，努力形成全媒体、立体化报道格局和上下一体、协同联动的宣传合力。

### 三、项目内容

#### 1. 电视、广播新闻报道

南通广播电视台整合各方新闻资源采写南通应急管理相关新闻报道，明确 1 名跑口记者负责应急管理宣传报道，通过电视《南通新闻》《城市日历》两大栏目版块重点呈现；通过广播《直播南通》、整点《现在播报》等移动化栏目即时呈现；通过“江海南通”公众号、掌上南通 APP、江海明珠网等移动和网络平台碎片化、社交式呈现。

#### 2. 警示教育片等拍摄制作

根据南通市应急管理局工作要求，南通广播电视台派出多路记者跟随工作人员到全市各个板块，针对开展的警示曝光、明察暗访等活动提供同程拍摄，并剪辑制作成片，针对全年拍摄剪辑制作安全警示教育片等成片累计时长不少于 45 分钟（含视频脚本修改完善）。

#### 3. 应急科普公益宣传片制作

围绕安全生产“六化”建设等重点工作，制作 6 部兼具科学性、趣味性与实用性的应急科普公益宣传片，并通过“掌上南通城市日历”视频号等媒体平台播出。

#### 4. 应急科普公益宣传多渠道播出

根据时间节点及南通市应急管理局工作重点，广泛普及应急知识，不断提升全民安全素养，全年不少于 52 条，通过南通广电媒介资源多渠道播出：电视（一套）新闻综合频道《黄金剧场》晚间黄金时段（约 20:57）播出，全年播出 90 天；通过“掌上南通城市日历”视频号等媒体平台播出（可围绕春运安全、防范雨雪冰冻灾害、烟花爆竹、家庭用水用电用气安全、全国防灾减灾日、安全生产月、清明森林火灾防范、汛期暴雨内涝地质灾害安全、防御台风、暑期学生安全、防溺水、开学安全第一课、国庆假期旅游安全、秋冬季森林防火、《安全生产法》宣传周、国际减灾日宣传等开展宣传）。

#### 5. 南通轨交 pis 屏轮播

利用南通轨交一号线、二号线 pis 屏等轮播应急安全公益画面（2026 年国家、省安全生产月主题宣传片、公益广告，全国防灾减灾日公益宣传片等），实行全时段循环播放，全年不少于 120 天。

#### 6. “通小安探场馆”宣传专栏

在南通广播电视台“掌上南通城市日历”视频号中，开设宣传专栏“通小安探场馆”，介绍全市各具特色的安全宣传教育体验场馆，邀请社会公众走进体验场馆，学习安全应急知识，体验安全应急场景，提升自救互救技能。

#### 7. 应急管理工作采访

制作 1 期应急管理工作采访报道（《城市日历》封面采访），并在“掌上南通城市日历”视频号播放。

#### 8. 其他临时性、突击性合作

在正常做好常规性宣传合作的同时，围绕国家和省、市工作部署，做好有关临时突击性宣传工作。

### 四、履约期限

履约期限自 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。

### 五、付款方式

在成交供应商开具发票的基础上，15 日内支付合同总额的 70%。在完成项目内容全部要求基础上，2026 年 12 月 25 日前支付剩余部分。

附件 2：谈判响应文件相关格式

法定代表人身份证明

\_\_\_\_\_：

我公司法定代表人\_\_\_\_\_参加贵单位组织的\_\_\_\_\_（采购项目名称）项目单一来源谈判采购活动，全权代表我公司处理谈判的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

单位名称（公章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

注：参加谈判时法定代表人将身份证原件带至谈判现场备查。

## 授权委托书

\_\_\_\_\_ :

兹授权\_\_\_\_\_ (被授权人的姓名) 代表我公司参加\_\_\_\_\_ (采购项目名称) 项目的采购活动, 全权处理一切与该项目单一来源谈判有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附: 被授权人情况:

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

手机: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

单位名称 (公章) \_\_\_\_\_ 法定代表人 (签字或盖章)

年 月 日 \_\_\_\_\_ 年 月 日

被授权人身份证复印件

(粘贴此处)

注: 参加谈判时被授权人将身份证原件带至谈判现场备查。

## 无重大违法记录声明

\_\_\_\_\_ :

我单位\_\_\_\_\_（供应商名称）郑重声明：

参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在本项目投标截止时间前，没有被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

声明人：（公章）

年 月 日

谈判供应商一般情况表

企业名称					
总部地址					
分支机构					
当地代表处地址					
电话		联系人			
传真		电子邮件			
注册地		注册年份			
质量管理体系	公司____（是否通过，何种）____质量保证体系认证（如通过请附相关在有效期内的证书复印件）				
项目负责人		年龄		性别	
职务职称			执业资格		
业务范围	1. _____ 2. _____ 3. _____ -----				
从事类似相关项目的经历及年数					
其他认为有必要提供的内容，可自行添加					

供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：

### 谈判响应报价总表（首次）

项目名称	报价（元）
	大写：人民币 小写：¥

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

注：

1、本表格式，不得自行改动。

2、谈判报价（以人民币计价）应包含宣传费、制作费、采访人工费、管理费、税金、利润等为完成本项目所必需的其他辅助工作的相关费用等所有费用，即项目履行到项目执行结束的过程中所发生的一切费用及谈判文件要求的所有费用。

3、第二次、第三次报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写谈判响应报价总表（首次）。且第二次、第三次报价，谈判响应报价明细表按同比例下浮。

谈判响应报价明细表（格式自拟）

项目名称：南通市应急管理局广播电视台全媒体宣传项目

谈判供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：